

Проф. др Немања Шаренац / Завршни (дипломски) радови у 2025/26. години

ПРЕДМЕТ	ТЕМА	КАНДИДАТ
<i>Управљање туристичким дестинацијама / Туристичке дестинације</i>	1. Зелена улагања и одржива трансформација туристичких дестинација - перспективе Западног Балкана	<i>Gorana Koroman</i>
	2. Маркетинг туристичке дестинације на примјеру Бања Луке	
	3. Анализа и мјере за ублажавање сезоналности туризма у Требињу	
	4. Дефинисање развоја туристичке дестинације на примјеру Републике Српске	
<i>Електронски туризам / Информациони системи и е-туризам</i>	1. Примјена информационих система у хотелима на Јахорини	
	2. Информационе технологије у служби авио компанија и аеродрома	
	3. Улога паметног туризма у пандемији корона вируса	
	4. Вјештачка интелигенција у туризму као нова реалност	
<i>Пословање трговинских предузећа</i>	1.Тржишне институције са високостандардизованим процесом трговања	
<i>Хотелска продаја и рецепционо пословање</i>	1. Изазови категоризације смјештајних објеката у Републици Српској	
<i>Дигитални маркетинг хотела</i>	1. Примјена дигиталног маркетинга у хотелијерству - примјери хотела на Јахорини	
<i>Менаџмент туристичких агенција и оператора путовања</i>	1. Услуге посредовања туристичких агенција и туроператора у међународном туризму	
<i>Основе дигиталне трансформације</i>	1. Дигитална трансформација управљања људским ресурсима	
	2. Изазови имплементације дигиталне трансформације	
<i>Нова економија</i>	1. Еволуција дигиталних дивова - анализа пута од стартапа до монополске позиције у новој економији	
	2. Улога интелектуалног капитала у новој економији	